

# Richtlijnen introductieweken samenwerking interne en externe partijen

Jaarlijks organiseert Universiteit Leiden drie introductieweken: 1) de EL CID: de introductieweek voor alle bachelors Hogeschool<sup>1</sup> & Universiteit Leiden met standplaats Leiden<sup>2</sup>, 2) de HOP: de introductieweek voor alle studies (bachelor, master & exchange) met standplaats Den Haag en 3) de OWL (met editie in de winter én de zomer): de introductieweek voor alle internationale studenten (bachelor, master & exchange) met standplaats in Leiden.

## Missie introductieweken

De opdracht en missie van team Introductieweken is een zachte landing voor de aankomende studenten van Universiteit (en Hogeschool) Leiden. Hierbij zijn 3 pijlers en (op dit moment) 3 thema's van belang:

- Pijlers: Stad, Studie, Studentenleven
- Huidige thema's: Duurzaamheid, D&I, Studentenwelzijn.

## Criteria samenwerking interne en externe partijen

Vanwege het informatieve en inclusieve karakter van de introductieweken, is het belangrijk dat de aankomende student in aanraking kan komen met een diversiteit aan partijen tijdens de introductieweken. Hiervoor gelden richtlijnen zoals hieronder beschreven. De organisatie van de introductieweken behoudt zich het recht voor om een besluit te nemen t.a.v. een samenwerking met een partij passend bij deze richtlijnen.

## Criteria deelname interne en externe partijen aan de introductieweken<sup>3</sup>

- De samenwerkende partij dient relevant te zijn voor de aankomende student.
- De samenwerkende partij dient eerdere (financiële) verplichting(en) te zijn nagekomen.
- De samenwerkende partij dient geen schade toe te brengen aan de goede naam van betrokken onderwijsinstellingen en/of de introductieweek zelf.
- De samenwerkende partij maakt zich niet schuldig aan het gebruik van opruiende teksten (via sociale media en andere kanalen) die kunnen aanzetten tot of bijdragen aan haat, geweld, racisme en discriminatie.

## Voorbeelden huidige samenwerking interne en externe partijen

De volgende categorieën organisaties worden onderscheiden:

- Studieverenigingen (van betrokken onderwijsinstellingen)
- Studentenverenigingen (veelal aangesloten bij PKvV)
- Sportverenigingen (studentensportverenigingen / USC-sportverenigingen / lokale sportverenigingen waar studenten welkom zijn)
- Non-profit (politieke partijen, goede doelen (bijv. Amnesty), COC, DUWO)
- Universitaire partijen (bijv. LAK, Green office, LUF)
- Overheidsinstanties (gemeente, brandweer/politie,)
- Commerciële partijen (bijv. banken, TOPdesk, LIFF)

<sup>1</sup> Hogeschool is mede-opdrachtgever van EL CID

<sup>2</sup> Ook aandeel MBO studenten bij EL CID in 2023 en 2024

<sup>3</sup> In afspraken, offertes en contracten wordt een alinea toegevoegd t.a.v. de richtlijnen.

## Financiële richtlijnen samenwerking interne en externe partijen

De organisatie van de introductieweken heeft de opdracht financieel zelfvoorzienend te zijn. Naast een bijdrage van deelnemers, wordt de begroting via betaalde samenwerkingen (promotie en sponsoring) met interne en externe partijen gedekt. De drie introductieweken verschillen van elkaar qua doelgroep, deelnemersaantal en beschikbare promotie-uitingen. Om zo duidelijk en transparant mogelijk te handelen zijn hiervoor de volgende richtlijnen opgesteld.

### Financiële richtlijnen introductieweken t.a.v. samenwerking interne en externe partijen

- Partijen die zichtbaar willen zijn tijdens de introductieweken leveren daarvoor een financiële bijdrage. Hiervoor gelden verschillende tarieven.
- Het reguliere tarief geldt voor interne en externe partijen. Er zijn uitzonderingen:
- Een gereduceerd tarief geldt voor interne partijen die direct gerelateerd zijn aan één van de 3 thema's of pijlers, dan wel als het een externe partij zonder winstootmerk betreft.
  - o Het gereduceerde tarief bestaat bij een stand op de informatiemarkt uit een vast tarief (per introductieweek verschillend) dekkend voor gemaakte onkosten.
  - o Het gereduceerde tarief bestaat uit een maatwerk tarief als het gaat om andere promotie uitingen. Het betreft een duidelijk aantoonbare korting.
- Als een sponsorpartij een activiteit of service (naturadeal) biedt, kan besloten worden minder of geen kosten in rekening te brengen.
- Er zijn zwaarwegende redenen nodig om exclusiviteit (geen concurrerende exposure) af te spreken met een partij vanwege het belang van een divers aanbod. Exclusiviteit wordt altijd besloten in de besluitvormingsketen waarbij ook wordt gekeken naar de financiële impact (minder inkomsten).

Het kan in het belang zijn van de afdeling Student Support Services om bepaalde partijen meer exposure te geven. Als (na overleg) dit financieel niet past binnen de richtlijnen, heeft de afdeling de mogelijkheid financieel bij te dragen om dit toch mogelijk te maken door bv voor een partij te betalen.

### Huidige samenwerkingen

Partijen binnen pijlers/thema's met een <b>gereduceerd tarief</b>	Partijen met een <b><u>natura/service overeenkomst</u></b>	Partijen die het <b><u>commerciële tarief</u></b> betalen
Studentenwelzijn (en Uni-Life)	USC (EL CID & OWL)	Leiden University App
POPcorner/Meeting Point	LAK	LUF
D&I Office	Career Services (EL CID & HOP)	UB
Green Office		Honours College
USC (HOP)		Studium Generale
Huisarts i.s.m. SSS		Leiden City of Science
		Ombudsman
		LDE- Traineeship

## Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties vinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

### **J** Art. 5.1 lid 2 sub e

Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen